



Goldbach Media Newsletter Juli 2007

- **TV** - Sponsoring | MTV Klimaschutz | VIVA | NICK neuer Claim
- **AdLINK** - Summer Special | Portfolio Neuzugänge
- **Research** - GEMI Austria
- **Events** - Goldbach Media Sommerfest 2007 | Donauinselfest



Liebe Kunden, Partner und Freunde!

Natürlich starten wir auch das zweite Halbjahr 2007 mit einer Reihe an interessanten Neuigkeiten und unwiderstehlichen Angeboten aus unseren On- und Offlineportfolios. Weiters finden Sie in unten eine realistische Gewinnchance auf 2 Frequency Festivalpässe, den Link zu den besten Fotos vom Donauinselfest sowie das Datum unseres diesjährigen Sommerfestes. Und das alles im neuen Newsletter Design.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen einen wunderschönen Sommer!

Ihr Goldbach Media Team.

TV

Jetzt Shows auf MTV, VIVA oder NICK sponsern!

Auf MTV, VIVA und NICK gibt es nun noch mehr Möglichkeiten für Show-Sponsoring. Um Ihnen in der vielfältigen Auswahl an Sendungen Einblicke in einzelne Showkonzepte zu geben, stellen wir ab sofort in jedem Newsletter drei Top-Shows unserer TV-Sender vor, die Ihre Marke optimal in die jeweiligen Welten der Shows einbringen:



MTV: TRL - die moderierte Live-Chart-Show.



VIVA: Date oder Fake? Die innovative Dating Show - NEU ab 2. August!



NICK: Avatar - das asiatische Comic Abenteuer.

Bei Fragen zu diesen und allen weiteren Shows auf MTV, VIVA und NICK, sowie den umfangreichen Sponsoringmöglichkeiten steht Ihnen **Eva Beisteiner** (Tel.: 01/370 88 08-720) gerne zur Verfügung.



MTV engagiert sich für Klimaschutz: MTV Switch und "Live Earth"-Tag

Neben der kürzlich gestarteten **"MTV Switch"-Kampagne**, die Jugendliche im Hinblick auf die globale Erwärmung sensibilisiert, beteiligt sich MTV auch an anderer Stelle am Kampf für das Klima. Am 7. Juli unterstützt der Musiksender durch TV-Beiträge das von Al Gore u.a. ins Leben gerufene **"Save Our Selves"-Projekt (SOS)**.

Mit "Live Earth" stellen die Initiatoren ein beispielloses Mammutkonzert auf die Beine, das auf allen sieben Kontinenten ein Publikum von mehr als zwei Milliarden Menschen erreichen wird. Dazu werden in mehreren Metropolen rund 100 Künstler, darunter Madonna, die Red Hot Chili Peppers und die Beastie Boys, performen.

MTV begleitet "Live Earth" am Tag der Konzerte mit Berichten, Konzertausschnitten und Informationen zum Klimawandel ab 14:50 Uhr im Stundentakt mit einem zehnminütigen 'MTV News Mag'-Special.

"Live Earth" am 7. Juli auf MTV:
ab 14:50 Uhr stündlich: MTV News Mag Special 21:00-21:30
Uhr: Interview-Special 'Al Gore's Global Warning'



Mehr Informationen zur MTV Switch Kampagne sowie **"Switch Celebrity Clips"** - kurze Spots, in denen sich Prominente zur Erderwärmung äußern - und von 35 weltweit führenden Werbeagenturen produzierten **Werbespots** zum Thema gibt es unter www.mtvswitch.org.



VIVA Dance Star 2007 ab 30. Juli

Endlich ist es wieder soweit: VIVA und D!'s Dance Club suchen einen neuen DanceStar. VIVA zeigt diesen Sommer die dritte Staffel des erfolgreichen Dance-Formats mit Star-Choreograf Detlef D! Soost. Urbane Tanzstile von HipHop über Break Dance bis hin zu StreetStyle stehen bei 'DanceStar' in diesem Jahr im Mittelpunkt. VIVA begleitet die Kandidaten in zehn emotionalen Episoden von der ersten Audition über die Workshops bis hin zum Finale von 'DanceStar 2007'. **Ab 30. Juli 2007.**

Sendezeiten auf VIVA Austria:
Mo, 21:00-22:00 Uhr



NICK mit neuem Claim und neuer Kampagne

'**NICK kommt mit**' heißt der neue Claim, der seit Mitte Juni plattformübergreifend eingesetzt wird. Der Slogan steht für die Nähe der Marke NICK zu ihrer jungen Zielgruppe. NICK ist immer dabei, die Kinder können NICK sehen, anfassen und mitnehmen, ob im TV, Internet, Print, Mobile-TV oder auch im deutschen NICKLAND. **Ziel des neuen Claims ist es, diese klare Positionierung zu unterstreichen und dabei immer auf Augenhöhe mit dem Zuschauer zu stehen.**

Passend dazu hat der Kindersender eine neuartige interaktive Kampagne gestartet: in 17 deutschen Städten werden ca. 900 Plakatflächen angebracht, rund ein Drittel davon sind mit 16.500 NICK-Kisten bestückt, in denen die Kids viele kleine bunte Überraschungen aus der Welt Ihrer NICK-Helden finden.

Der Ansturm auf die ersten Plakate war bereits enorm: die Kinder stürmten innerhalb weniger Minuten die Plakatwände, um eines der Pakete zu ergattern. 30.000 Kids haben bisher am Gewinnspiel auf www.nick.de teilgenommen.



Bei Fragen zu unseren TV-Sendern steht Ihnen **Eva Beisteiner (Tel.: 01/370 88 08-720)** gerne zur Verfügung.



ONLINE

AdLINK Summer Special 2007

Der heurige Sommer ist bereits voll angelaufen und damit wird es auch Zeit für unser diesjähriges Summer-Special, das Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen sollten:

Für alle Buchungen ab einem Brutto-Volumen von € 5.000,-, die während der Monate Juli und August 2007 in unserem Kernportfolio* geschaltet werden, überbringen wir dem Auftraggeber persönlich spannende Goodies für Sommer & Strand.
20% Naturalrabatt gewähren wir natürlich ebenfalls für diese Buchungen.

Buchungsbedingungen:

- Buchungszeitraum Juli & August 2007
- Buchungen gültig für alle Standardwerbformen lt. IAB
- Bestehende Rabattvereinbarungen können nicht kumuliert werden

* Das aktuelle Kernportfolio von AdLINK ist abrufbar unter www.austriamediastool.at.



Neue Portfolio Partner bei AdLINK: Tiscover & Reise-Hero

www.tiscover.at

Die beliebte Reiseplattform für Reisen nach Österreich hat sich vor allem für die Tourismus- und Freizeitbranche zu einem wichtigen Online-Werbeträger entwickelt. User können sich über rund 16.000 Unterkünfte und Regionen informieren, der Großteil der Betriebe - vom Bauernhof bis zum 5-Sterne-Hotel - ist direkt online buchbar. Der ausführliche Reiseführer, Wetter- und Schneebericht, Reisetipps und Routenplaner machen eine komplette Reiseplanung einfach und komfortabel.

Zielgruppe: 61% Männer, 39% Frauen - Alter: 15 bis 60 Jahre



www.reise-hero.at

Auf der neuen Reiseplattform von Herold finden die User ein vielfältiges Angebot besonders hochwertiger Reisen zu äußerst attraktiven Preisen. Nach Eingabe des Reiseziels wird der günstigste Tarif aller in Europa vertretenen Airlines angezeigt. Reise-Hero ermöglicht erstmals die Kombination unterschiedlicher Fluglinien für Hin- und Rückreise, sowie von Linien-, Charter- und Billigflügen und erspart den Kunden somit das zeitaufwändige Surfen auf verschiedenen Portalen und Anbietern.



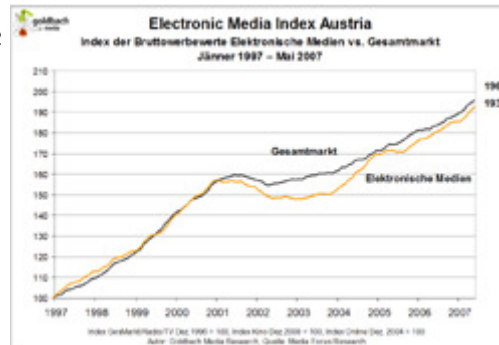
Informationen zu den Preisen und Buchungsbedingungen finden Sie im **AUSTRIA MEDIA TOOL**
Für Fragen steht Ihnen das **AdLINK Österreich Team** (Tel.: 01/370 88 08-0) gerne zur Verfügung.

RESEARCH

GEMI (Goldbach Electronic Media Index) Austria Mai 2007

Die Aufwärtstkurve der indexierten Bruttowerbeausgaben in den elektronischen Medien (GEMI Austria) und im Gesamtmarkt steigt weiter. Online kann seinen Höchstwert neuerlich übertreffen (+18) und lässt im Mai mit 217 Punkten die restlichen Medien weit hinter sich.

Hörfunk kann seinen Wert von 126 Indexpunkten halten, Kino verliert 2 Punkte und steht bei 129. TV steigert seinen Wert um 2 Punkte auf 202 und überholt damit erstmals seit August 2005 AW. OL (217) baut seinen Vorsprung weiter aus und ist mit einem Plus von 18 Spitzenreiter im Mai. Mit seinem Wert steht Online erstmals an erster Stelle aller indizierten Medien. AW (199) verliert 2 Indexpunkte, Print kann 2 Pluspunkte (187) erzielen. Einzig die Gelben Seiten (147) stagnieren. Dem hohen Zuwachs der Werbeausgaben im Medium Online im Mai 2007 im Vergleich zu Mai 2006 (+157,8%) steht ein Gewinn (+66,2%) der indizierten Werte im selben Zeitraum gegenüber. TV erzielt einen Zuwachs von 11,2%, der GEMI eine Steigerung von 8,6%. [Mehr zum GEMI.](#)



Bei Fragen steht Ihnen **Claudia Gabler (Tel.: 01/370 88 08-745)** gerne zur Verfügung.

EVENTS

Goldbach Media Sommerfest 2007

Unser diesjähriges Sommerfest wird am **Mittwoch, den 29. August 2007** stattfinden. Auch heuer haben wir uns wieder etwas Besonderes einfallen lassen und die Party unter ein Motto gestellt, das einmal mehr auf eine unvergessliche Party hinweist. Mehr sei an dieser Stelle aber noch nicht verraten :). Termin freihalten lohnt sich!

Donauinselfest mit MTV und VIVA Bühnen

Das **Open-Air Partyhighlight 2007** hat am diesjährigen Donauinselfest vom 22. bis 24. Juni stattgefunden - und zwar auf den Bühnen von MTV und VIVA.

Auch heuer haben die Showacts auf der **Spark7/MTV-Stage** die elektronischen Musikherzen höher schlagen lassen. Höhepunkt dabei sicher der Auftritt von „World's DJ Number 1“ Paul van Dyk am Samstag. Weitere Highlights: das australisch-englische Duo Bodyrockers und Pacha Ibiza Resident Sarah Main.

VIVA war dieses Jahr erstmals auf der Donauinsel mit einer eigenen Bühne vertreten und sorgte dort gleich für das ultimative Beach-Feeling. Superstars wie Gigi D'Agostino, Groove Coverage aka Dj Novus, Master Blaster aber auch Newcomer wie „Debbie rock“ und nationale Top Acts heizten der Partymenge so richtig ein.



[Mehr Fotos.](#)

Verlosung des Monats

1 x Frequency für Zwei

Wir verlosen diesen Monat einmal **2 Festivalpässe für Frequency vom 15. bis 17. August am Salzburgring**. Schicken Sie einfach ein Mail mit dem Betreff "Frequency" an birgit.maier@goldbachmedia.at.

Für nähere Informationen und Buchungen senden Sie bitte ein Mail an: sales@goldbachmedia.at oder sprechen Sie persönlich mit uns: 01/370 88 08-0.

Goldbach Media Holding GmbH | Neustiftgasse 73-75, A-1070 Wien, Österreich | T +43 1 370 88 08 - 0
www.goldbachmedia.at | office@goldbachmedia.at

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen wollen, können Sie ihn hier abbestellen: [\[UNSUBSCRIBE\]](#)

